

HOY ANUNCIAN OFERTA POR LOS CARACOLES

Gioja: "El dique costará menos de U\$S 150 millones"

El gobierno logró bajar la oferta de Techint por Los Caracoles después de duras negociaciones.

POR VIVIANA PASTOR
DIARIO DE CUYO

Ayer el gobernador José Luis Gioja adelantó que el precio final por la obra del dique Los Caracoles será menor al de la última oferta, la realizada por Cartellone-IMPESA que fue de 150 millones de dólares. Las precisiones las dará hoy a las 11,30, momento en el que anunciará oficialmente la firma del convenio para la obra y dará por primera vez el precio del dique, y el inicio de obra en unos 20 días.

"El valor era mayor, pero se logró reducir porque lo peleamos como perro bulldog. Algunos amenazaron con levantarse de la mesa, pero los dejamos porque la meta era hacer el dique y la obra se hace con ellos o sin ellos", dijo Gioja, quien aclaró que finalmente nadie se fue de las negociaciones que se realizaron entre las empresas que harán la obra, el jueves y viernes de la semana pasada para cerrar un acuerdo.

Sin embargo, altas fuentes oficiales dijeron que el precio que anunciará hoy el gobernador podría variar con el tiempo debido a que se incluirán cláusulas de ajustes de costo de materiales y cambios técnicos. De ser así, la cifra que se anunciará hoy podría no ser la definitiva y en cambio, aumentar en el futuro. Esquivando los detalles del precio, ayer Gioja destacó que la conquista más grande en la firma de este convenio es haber logrado que la obra esté libre de litigios, ya que sólo así se conseguirá el dinero prometido por la Nación para su construcción:

→ Claves

1 Las empresas Panedile y CPC comienzan a ejecutar la obra de los diques Los Caracoles-Punta Negra el 1 de abril de 1998, bajo la figura de obra de carácter privado con subvención del Estado.

2 El 13 de junio de 2002 se paraliza la construcción de los diques dejando sin trabajo a unos 800 obreros. Las constructoras pararon porque consideraron que la provincia no había cumplido con los desembolsos del contrato.

3 Para intentar reanudar las obras, el 21 de enero de 2004 se firma la primera acta acuerdo entre todas las partes involucradas donde aparece Techint como nueva empresa líder. En él se comprometían en llegar a un acuerdo en un plazo de 120 días, luego prorrogado.

4 El 3 de junio de este año, Gioja anunció que la Nación se comprometió a enviar 100 millones de dólares para terminar el dique Los Caracoles. Esto significa que la obra sería pagada con dinero del Tesoro Nacional, efectivo que no habrá que devolver.

5 El 17 de junio de 2004 se firmó el acta acuerdo entre el gobierno de la provincia y Techint, Panedile, ICA, Energomachexport y AES Caracoles. Con este documento el gobernador anunció el reinicio de las obras en 20 días, es decir a mediados de julio.

100 millones de dólares que figurarán en el presupuesto nacional, 50 en el 2005 y 50 en el 2006. Esto, más los 50 millones que la provincia tiene en el fideicomiso de la obra, alcanza y sobra para terminar el dique.

El acta acuerdo entre el gobierno de San Juan y las empresas involucradas en la construcción de Los Caracoles -Techint, Panedile, ICA, Energomachexport y AES Caracoles-, fue firmada el jueves de la semana pasada en Buenos Aires.

Por este acuerdo la provincia se liberó de los juicios nacionales e internacionales que las empresas, como la rusa Energomachexport y la mexicana ICA, habían presentado ante la CIADI.

Además por el acuerdo la provincia vuelve a ser concesionaria y dueña de la obra y la energía generada será administrada por el organismo creado la semana pasada, Energía Provincial Sociedad del Estado (EPSE). Así San Juan, a través del EPSE, contratará por un lado la operación con AES Caracoles y por el otro la construcción con una UTE conformado por Techint en un 75% y Panedile con un 25%.

Respecto a las obras realizadas y al dinero invertido en ellas, Gioja dijo que seguirá el curso de la investigación en el Tribunal de Cuentas y por el Instituto de Investigaciones Hidráulicas de la Universidad Nacional de San Juan, "no libraremos a nadie de nada", había dicho el gobernador el día de la firma y lo volvió a destacar ayer: "Si hay diferencias en lo realizado se terminará resolviendo en un Tribunal Arbitral Internacional", dijo Gioja.

EPSE: Aún no hay nombre del titular

El pasado 18 de junio, Diputados aprobó la creación de Energía Provincial Sociedad del Estado (EPSE). Se trata de una empresa estatal con la que el gobierno planea administrar la energía producida por los diques.

Con la ley ya sancionada, el Ejecutivo sólo tiene que promulgar la norma para poner al EPSE en funcionamiento. La gran incógnita sigue siendo quién será el presidente de la nueva empresa, y hasta ayer el gobernado no quiso soltar nombres.

Entre los candidatos se mencionaba al asesor del gobernador Jorge Quattropani, y al director de Recursos Energéticos, Alejandro Hoese. El primero, porque tiene vasta experiencia en el tema, fue director del SES durante más de una década. El segundo, porque intervino en toda la renegociación de los diques.

→ Mano de obra

Si tal como anunció Gioja las obras en los Caracoles se retoman en 20 días, faltará mano de obra especializada como choferes de maquinas pesadas y técnicos mecánicos y electromecánicos, que fueron absorbidos por la empresa minera Barriker y sus contratistas.

STAND DE PROMOCIÓN

Vinos para el turismo

POR ELIZABETH PÉREZ
DIARIO DE CUYO

A partir de la semana próxima, los turistas que traspasan la puerta de ingreso de la Subsecretaría de Turismo, en avenida Libertador y Sarmiento, encontrarán una muestra de los vinos que se elaboran en la provincia. Por primera vez en esa sede habrá un stand armado por las bodegas locales y personal preparado en el tema para salvar todas las dudas enológicas de los visitantes, desde principios elementales para la elección de un vino y la degustación; hasta la entrega de folletería de las bodegas o informar sobre las rutas del vino.

Ese rincón del vino será ubicado a la entrada del edificio, a mano izquierda y lo están preparando la Cámara de Bodegueros de la provincia en conjunto con la subsecretaría de Turismo. Piensan abrirlo la semana próxima y dejarlo funcionando durante todo el año como herramienta de exposición y promoción de vinos.

"Hemos convocado a todas las bode-

gas que hay en San Juan, las 17 que están inscriptas en la cámara y el resto de las 300 que elaboraron esta temporada", explicó Horacio Ripalta, gerente de la Cámara Bodeguera.

La adhesión es voluntaria y lo único que se les pedirá a las empresas vitivinícolas que participen, es que envíen muestras de los vinos que se quieren promocionar, además de folletería de la cámara. "El tema de los folletos es un punto débil, porque las mayoría de las bodegas no tienen suficiente cantidad para todo el año", contó Ripalta.

Los planes de la institución que nuclea a los bodegueros es programar la participación de las bodegas en la realización de degustaciones dirigidas y confeccionar en el futuro próximo un folleto institucional que describirá las cualidades de los vinos sanjuaninos y su entorno, las diferentes zonas y la ubicación de bodegas, entre otras.

CAPACITACIÓN

Los encargados de atender el stand

serán siete empleados de Turismo que están recibiendo cursos de vinos desde hace dos semanas, dictados por Pedro Cisella del Centro de Enólogos. Cuatro de esos empleados además harán el curso de degustación de vinos (ver aparte) que comenzará el 1 de julio.

"Estamos decididos a instruir al personal en la principal industria de la provincia. Debemos potenciar la vitivinicultura sanjuanina ante el turismo que nos visita", dijo Ripalta.

La capacitación de los empleados continuará con una visita a los diferenciados vitivinícolas top del momento, en las zonas de Huanacache y Pedernal, Caucete, Zonda y Pocito.

La prueba de fuego del stand de vinos serán las próximas vacaciones de invierno, fecha en que se espera repetir el desembarco masivo de turistas a San Juan que se viene sucediendo en el último año y medio.

Pero la intención va más lejos: Trasladar algo similar -stand y personal especializado en vinos- a la Casa de San Juan en Buenos Aires.

Empieza otro curso para degustadores

Entre los días 1 y 8 de julio próximos, de 20,15 a 22,15, en la sede del Consejo Profesional de Enólogos, se desarrollará el Tercer Curso Introductorio a la Degustación de Vinos en San Juan.

Tiene por objetivo llevar al participante a descubrir los distintos procesos en la obtención de esta milenaria bebida, y las técnicas necesarias para adquirir los conceptos básicos aplicables en el arte de la degustación. La organización está a cargo de Vinosalumno.com, el Consejo y Centro de Enólogos y la Escuela de Degustadores de San Juan. Cada concursante recibirá una carpeta con toda la teoría seleccionada para este curso y se servirán las muestras a degustar en cada reunión. El día 8 de julio, los concursantes serán agasajados con una cena de gala en un restaurante de nuestra ciudad.

Las inscripciones se encuentran abiertas con cupos limitados. Los interesados podrán informarse en los teléfonos 2463898 ó 4228100; escribir al E-Mail curso@vinosalumno.com o dirigirse personalmente a la sede del Consejo de Enólogos, avenida Rawson 497 norte, ciudad.

Como se recordará, el año pasado, los organizadores realizaron dos cursos introductorios y uno avanzado con gran éxito y en esta nueva edición se pondrán en práctica las inquietudes y sugerencias recibidas, lo que seguramente se verá reflejado en el mejoramiento de la calidad para estos nuevos cursos.